

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI *“Puterea micilor astronauti de a cuceri lumea”*

Perioada de desfășurare **01 iunie 2026 – 15 iunie 2026**

### I. ASPECTE GENERALE PRIVIND CAMPANIA

- 1.1 Campania *“Puterea micilor astronauti de a cuceri lumea”* (**Campania**) este organizată de **STADA M&D S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul social în București, Sectorul 5, Strada Sfântul Elefterie, nr. 18, Parte A, Etaj 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2013010997400, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2013010997400 și Cod Unic de Înregistrare 32203534 (denumită în continuare **“STADA”** sau **„Organizatorul”**), prin administrator **FUGAREVICI MIHAI**, cetățean român, domiciliat în [redacted] și [redacted] împuternicit **BUIGA MARIA**, cetățean român, domiciliată în [redacted]
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu termenii și condițiile stabilite de STADA în temeiul prezentului regulament (**„Regulamentul”**).
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru Participanți și Farmaciile Partenere, astfel cum aceștia sunt definiți mai jos în prezentul Regulament.
- 1.4 Regulamentul Campaniei va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, la adresa <https://minimartieni.ro/ziuacopilului> (**„Site-ul Campaniei”**). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament al Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.
- 1.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului de către Participanți și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Prevederile prezentului Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cadrul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost aceasta modificată și republicată, și sunt obligatorii pentru toți Participanți și Farmaciile Partenere, astfel cum aceștia sunt definiți mai jos în prezentul Regulament.
- 1.7 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei vor fi strict cu titlu de prezentare.

### II. PERIOADA CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura în perioada 01.06.2026 – 15.06.2026 (**„Perioada de Desfășurare”**).



- 2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada de Desfășurare, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care această schimbare va deveni aplicabilă.
- 2.3 Campania poate înceta înainte de Perioada de Desfășurare, în cazul apariției unui eveniment ce constituie un caz de forță majoră, conform legislației aplicabile în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul va anunța publicul de întreruperea Campaniei pe Site-ul Campaniei.

### III. LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 3.1 Campania se va desfășura pe teritoriul României, în cadrul spațiilor de vânzare și/sau comercializare din lanțul următoarelor farmacii Partener (denumite în continuare „Farmaciile Partener”):
- 3.1.1. **Bebe Tei**
- Cluj – Strada Alexandru Vaida Voevod 53B, 400436 Cluj-Napoca
  - Constanța – În Centrul Comercial Vivo, Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța 900380
  - Blejoi – Str. Câmpiniei, 107070 Blejoi
  - Pitești – Strada Constantin Dobrogeanu Gherea 1, Pitești 110104
  - Craiova – Calea București 80, Craiova 200465
  - Brașov – Strada Zaharia Stancu, Nr 2A, Brașov, 500167
  - Plaza București – Bd. Timișoara 26, Sector 6, București
  - Sun Plaza București – Calea Văcărești 391, București 040069, Sun Plaza
  - Vitan București – Calea Vitan 55-59, București 031282
  - Biharia București – Strada Biharia 67-77, 013981 București
  - Rebreanu București – Str. Ion Agârbiceanu 3-11, București 032737
- 3.1.2. **Farmacia Tei**
- Rahova – Strada Pucheni 42, 052034 București
- 3.1.3. **Ana Maria**
- Ghermănești – Șoseaua Ghermănești, Ghermănești, jud. Ilfov
  - Crevedia – Șoseaua București-Târgoviște 119, Crevedia, jud. Dâmbovița
  - Brănești – B-dul Ion Constantin Brătianu 17, Brănești, jud. Ilfov
  - Popești – Drumul Fermei 99, Popești-Leordeni
  - Drumul Taberei – Drumul Taberelor - Strada Brașov, nr. 25, Centrul Comercial Drumul Taberelor, etaj 1, Sector 6, București
- 3.1.4. **MaxiFarma** – Ploiești – Strada General Vasile Milea nr. 3, bloc B1, Ploiești, jud. Prahova
- 3.1.5. **Professional** – Strada Republicii nr. 9, bloc 27, parter, Băicoi, jud. Prahova
- 3.1.6. **Medimfarm** – Câmpina – Strada Carol I, nr. 48, bloc A, scara A, Câmpina
- 3.1.7. **Farmacia Ardealul** – Ardealul 1 — Str. Titu Maiorescu nr. 7, Piatra Neamț
- 3.1.8. **Minifarm**
- Minifarm Tomis 3 – Bd. Tomis 318, Constanța
  - Minifarm Rahova 2 – Calea Rahovei nr. 322, bl. 67, sec. 5, București
- 3.1.9. **Cometa/Ercon** – Cometa Cumpăna – Șos. Constanței 108A, Cumpăna, jud. Constanța



- 3.1.10. **Life Farm** – Life Farm Coloane – Str. Babadag, Nr. 4, loc. Tulcea, jud. Tulcea
- 3.1.11. **Biomedica** – Biomedica Universității – Str. Universității nr. 19, Suceava
- 3.1.12. **Fortis**
  - Fortis Gara – Str. Bacinshi 599+4C, Iași
  - Fortis Alexandru – Bd. Alexandru cel Bun nr. 51, Iași
- 3.1.13. **Myosotis** – BebeMyo – Str. Brăilei nr. 232, bl. E4, sc. 2, parter, Galați
- 3.1.14. **IRIS** – Iris 3 – Șoseaua Buzăului nr. 22, bloc A23, parter, Brăila
- 3.1.15. **Nordpharm**
  - Satu Mare – Str. Horea, nr. 2, Corp B
  - Baia Mare – Bd. Unirii, nr. 12
- 3.1.16. **Napofarm** – Mall Cluj Napoca – Str. Criotorilor nr. 10 (incinta Iulius Mall Cluj Napoca)
- 3.1.17. **Remedium** – Cluj Napoca – B-dul 21 Decembrie 1989 nr. 131
- 3.1.18. **Duc Farm** – Cluj Napoca – Str. Primăverii nr. 11 (punct de lucru Union Cluj Napoca)
- 3.1.19. **Cerulex** – Tg Jiu – Strada 9 Mai nr. 19, parter, Tg Jiu, jud. Gorj
- 3.1.20. **Al Shefa** – Craiova – B-dul 1 Mai, nr. 86, Craiova, jud. Dolj
- 3.1.21. **Tonica** – Timișoara – Str. Simion Bărnuțiu nr. 1, Timișoara
- 3.1.22. **Viomed** – Oltenița – Strada Argeșului 55-59, 61-63, Oltenița, jud. Călărași
- 3.1.23. **Bajan** – Vâlcea – B-dul Tineretului 6-8, Complex Hermes, Rm. Vâlcea, jud. Vâlcea
- 3.1.24. **Sinapis** – Arad – B-dul Revoluției nr. 98, Arad
- 3.1.25. **Convalaria** – Severin – Str. Independenței IN2B, Drobeta Turnu Severin

#### IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de minimum 18 ani, împliniți până la data achiziționării Produselor Eligibile (conform secțiunii V de mai jos) din Farmaciile Partenere, în cadrul Perioadei de Desfășurare indiferent de domiciliul acestora (denumiți în continuare „**Participanții**”).
- 4.2 Persoanele juridice sau orice entități fără personalitate juridică nu pot participa la aceasta Campanie.
- 4.3 Angajații Organizatorului și ai Farmaciilor Partenere, precum și rudele acestora de grad 1 (*i.e., copii, părinții, soț/soție*) nu pot participa la aceasta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, iar Participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.



## V. PRODUSELE ELIGIBILE CAMPANIEI

- 5.1 Următoarele produse din gama suplimentelor alimentare marca Stada vor fi considerate eligibile în cadrul Campaniei:
- Minimartieni Gummy cu Echinacea 60 jeleuri, și
  - Minimartieni Gummy cu Soc 60 jeleuri.
- (denumite în continuare „**Produsele Eligibile**” sau oricare individual „**Produs Eligibil**”).
- 5.2 Pentru evitarea oricărui dubiu, vor fi considerate Produse Eligibile doar acele produse care au fost achiziționate de către Participanți din cadrul spațiilor comerciale aferente Farmaciilor Participante.
- 5.3 La încetarea Campaniei, Produsele Eligibile își pierd calitatea de produs participant la Campanie, Organizatorul nemaivând nicio răspundere sau obligație decurgând din Campanie față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei de Desfășurare.

## VI. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda un număr de 14 (*paisprezece*) premii (denumite în continuare „**Premiile**” și oricare individual „**Premiul**”), în valoare totală de 8.846,96 RON (*opt mii opt sute patruzeci și șase de lei și nouăzeci și șase de bani*) (TVA inclus).
- 6.2 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:
- Premiul I – PS5 Pro – 1 buc = 4.699,99 RON
  - Premiul II – Bicicletă copii – 3 buc X 1.099,99 RON = 3.299,97 RON
  - Premiul III – Card 1200 Robux – 10 buc X 84,7 RON = 847 RON
- 6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili specificațiile concrete ale Premiilor la libera apreciere a Organizatorului.
- 6.4 Premiile vor fi făcute publice și se vor acorda direct doar acelor persoane care vor fi desemnate câștigătoare conform termenilor și condițiilor precizate în cadrul prezentului Regulament.
- 6.5 Organizatorul va face public numele câștigătorilor Participanți, precum câștigurile acordate în cadrul Campaniei.

## VII. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 7.1 La achiziționarea oricărui Produs Eligibil din Farmaciile Participante, Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal.
- 7.2 Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția a cel puțin unui Produs Eligibil. Participantul va încărca pe Site-ul Campaniei numărul bonului fiscal (și alte date necesare dacă va fi cazul) și va fi înscris automat în extragerea finală a premiilor. Pentru mai multe detalii cu privire la modul în care datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate în cadrul Campaniei, vă rugăm să consultați Nota de informare disponibilă pe Site-ul de Campanie.
- 7.3 Pentru a încărca bonul fiscal, puteți de asemenea să scanați codul QR din Farmaciile Participante, care se află pe panoul publicitar și veți fi redirectionat la Site-ul Campaniei.
- 7.4 Participanții nu vor avea obligația de încărca bonul fiscal pe loc (*i.e., în incinta Farmaciilor Participante*), având dreptul a-l încărca și ulterior.



- 7.5 În urma unei extrageri aleatorii, vor fi extrași câștigătorii Premiilor.
- 7.6 Participanții vor fi anunțați în termen de maximum 3 zile de la încetarea Campaniei, cu indicarea pe <https://minimartieni.ro/ziuacopilului> a numerelor corespunzătoare bonurilor extrase în urma tragerii la sorți organizate de STADA și a unui număr suplimentar de 5 numere de rezervă, în cazul în care câștigătorii anunțați nu își vor revendica premiile. Bonurile câștigătoare vor fi extrase în mod aleatoriu.
- 7.7 Pentru revendicarea premiilor, câștigătorul va fi contactat de un reprezentant STADA pentru a confirma revendicarea Premiului. Cu această ocazie, Participanților câștigători li se va solicita adresa de livrare pentru a putea intra în posesia Premiilor.
- 7.8 Cu toate acestea, în cazul în care Participanții nu furnizează adresa de e-mail sau numărul de telefon, aceștia vor putea fi înscrși în Campanie, dar în cazul în care modalitatea de comunicare nu va fi corect furnizată, consecința este că – dacă Participantul nu va putea fi contactat prin mijloacele de comunicare puse la dispoziție pentru revendicarea Premiului, Premiul va fi redistribuit către alt Participant.
- 7.9 În cazul în care Participanții nu furnizează numele și prenumele în mod corect, consecința este că aceștia nu vor putea fi înscrși în Campanie. De asemenea, dacă Participantul nu furnizează nici adresa de e-mail, nici numărul de telefon, consecința este imposibilitatea înscrierii în Campanie.
- 7.10 În cazul în care Participanții nu furnizează adresa unde să poată fi livrate premiile, consecința este aceea că Premiul va fi relocat către un alt Participant dintre cele 5 numele extrase de rezervă.
- 7.11 Premiul va fi acordat Participantului numai după efectuarea celor menționate în cadrul clauza 7.5. – 7.10. de mai sus.
- 7.12 Premiul va fi livrat Participanților câștigători prin curier la adresa indicată reprezentantului STADA.
- 7.13 Premiile de Campanie trebuie să fie revendicate cu ocazia contactării Participantului de către reprezentantul STADA.

#### **VIII. TAXE SI IMPOZITE**

- 8.1 Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata oricăror taxe, impozite sau a altor obligații financiare legate de Premiile oferite, precum și cu privire la plata impozitului cu reținere la sursă, după caz. De la data transferului Premiilor Campaniei în posesia persoanelor desemnate câștigătoare conform termenilor și condițiilor din cadrul prezentului Regulament, toate cheltuielile legale aferente revin acestor persoane.
- 8.2 Participanților la Campaniei nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor de achiziție a Produselor Eligibile și nu vor suporta costuri suplimentare asociate primirii Premiilor.

#### **IX. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul a luat toate măsurile necesare în vederea desfășurării Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea față de Participanți pentru situațiile în care premiul nu a putut fi livrat din motive ce sunt mai presus de voința Organizatorului.
- 9.2 În cazul în care Organizatorul constată ca un Participant nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea Premiilor, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant.



- 9.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă în ceea ce privește această Campanie, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta desfășurarea Campaniei sau imaginea Organizatorului. Este interzisă copierea sau replicarea în orice fel a bonurilor fiscale.
- 9.4 În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la acesta Campanie.

## X. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în deplină conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal – GDPR, și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.

Informații complete privind prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul Campaniei se găsesc în Nota de informare a Participanților la Campanie privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă pe Site-ul Campaniei.

## XI. FORTA MAJORĂ

- 11.1 Pentru scopul acestui Regulament, *Forța Majoră* înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la concurs, în termen de 5 (*cinci*) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
- 11.2 Organizatorul nu răspunde pentru daunele cauzate de forța majoră sau caz fortuit.

## XII. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 12.1 Campania va înceta la expirarea Perioada de Desfășurare.
- 12.2 Campania poate înceta înaintea expirării Perioada de Desfășurare în următoarele cazuri:
- Imposibilitatea desfășurării Campaniei din motive care nu țin de culpa Organizatorului, incluzând Forța Majoră și cazul fortuit.
  - Imposibilitatea sau dificultățile logistice de aprovizionare cu Produse Eligibile sau cu Premiile Campaniei vor fi considerate cauze de încetare a Campaniei.

## XIII. DISPOZITII FINALE

- 13.1 Participanții sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament la Campanie.
- 13.2 Revendicările nejustificate ale oricărui dintre Premiile Campaniei, falsurile și plângerile din partea Participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru STADA de a se întoarce împotriva Participanților.
- 13.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.



- 13.4 Participanții pot formula orice întrebări sau depune orice contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei la numărul de telefon 021.316.06.40, prin e-mail la adresa [office@stada.ro](mailto:office@stada.ro) sau prin poștă la adresa Str. Dinu Vintilă, nr. 11, etaj 11, București, până la data de 15.06.2026, inclusiv.
- 13.5 Orice reclamații formulate vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta. Nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator după data extragerii.

Prezentul Regulament poate fi modificat în mod unilateral de către Organizator prin act adițional adoptat. Modificările intră în vigoare în termen de 24 de ore de la data adoptării, dacă nu se prevede un termen mai lung.

Tehnoredactat la Societatea Profesională Notarială - LOTUS din București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**STADA M&D S.R.L.**  
prin administrator  
**FUGAREVICI MIHAI**  
s.s.

prin împuternicit  
**BUIGA MARIA**  
s.s.